



nr. 22 - maj 2019

NEWS

Turen går til Frankrig

Louise Burgaard



SPORT OG SEIER
Sportssponsorater

LORI-JO
Vice President





INDHOLD

- 4 Sport og Seier
- 9 ALPI EXPO
- 10 Ny mand på holdet, Kent Cornelius
- 12 Cross trade
- 14 Vice President Lori-Jo Fergle
- 18 Specialisterne
- 20 Louise Burgaard
- 24 ALPI World
- 28 ALPI Finland
- 30 Jubilæer
- 32 Lykkeligaen og KLG Håndbold Kidz
- 34 Hist & Pist

En ALPist



ER NÆRVÆRENDE



SER MULIGHEDER



AGERER HURTIGT



ER INFORMATIV



TAGER ANSVAR



SPORT & SEIER

Et sportssponsorat kan være værdifuld branding både eksternt og internt i en virksomhed. Og så er sport grundlæggende god underholdning. Alt sammen ifølge serieinvestor Lars Seier Christensen, der har bidraget til sponsering af cykling og Formel 1 - og i dag er medejer af Rungsted Ishockey Club og FC København

Normalt færdes han hjemmefra på bonede gulve i bank- og investeringskredse, i erhvervsmiljøerne i eksklusive, internationale sponsorlounges og har senest fået masser af græs under fødderne som ny storinvestor i Parken Sport & Entertainment A/S – dermed i superligaklubben FC København.

Alligevel tager Lars Seier Christensen imod ALPI News i strømpefødder. Imødekomme og hjemmefra i sin hotel-lejlighed på Hotel d'Angleterre – med smuk udsigt til Kgs. Nytorv. Og udstråler en unik blanding af benhård business og tilbagelænet pleasure. Til en snak om den kommercielle strategi bag kombinationen af netop de sider af hans personlighed – som sponsor, investor og aktiv medejer i dansk og international sport.

Netop den cocktail har igennem mere end ti år lagt yderligere lag på erhvervsmanden Lars Seier Christensen. I 2008 trådte den danske online banksucces Saxo Bank, grundlagt af Seier og hans forretningspartner Kim Fournais, for alvor frem for første gang som hovedsponsor i sportens verden. Igennem otte år brugte Saxo Bank et trecifret millionbeløb på at finansiere et af verdens mest succesfulde



Lars Seier glad flankeret af medejerne af Rungsted Ishockey Klub Finn Rosenthal og Niklas Nikolajsen, da klubben vandt Metal Final4 i 2019.



Vejene til Seier

- Gift med britisk-nigerianske Yvonne i 1994
- Parret har fem døtre i alderen 17-34 år
- Familien holder fast til på et istandsat middelalderslot i Schwarzenbach i Schweiz
- Slottet rummer en vinkælder med omkring 9000 vine – bl.a. en Château Margaux fra 1963, Seiers fødeår, som han fik af sin mor i studentergave
- Deler sin passion for hurtige biler og Formel 1 med sin kone Yvonne. Blandt bilerne i parrets samling er Lamborghini, Ferrari, Mercedes Maybach og en Rolls Royce fuldt dekoreret af den danske kunstner Kristian von Hornsleth
- Investeringer i sport i Danmark: Rungsted Ishockey Club, esport-holdet Tricked, medstifter af Virtu Cycling Group – sammen med Bjarne Riis og Jan Bech Andersen - og medejer af Parken Sport & Entertainment A/S – og dermed FCK
- Favorit-fodbold-klubber: FCK og Arsenal
- TV-vært i iværksætterprogrammet "Vejen til Seier" på TV2

world tour cykelhold. Med Bjarne Riis som teammanager vandt holdet undervejs blandt andet Tour de France med spanske Carlos Sastre.

100 pct. kommercielt valg

Oprindeligt var det Kim Fournais, der foreslog cykelsponsoratet.

- Det var et 100% kommercielt valg fra vores side. Vi ønskede at bruge cykelsponsoratet som medie for international og national profilering af Saxo Bank, fortæller Seier.

“

CYKELSPONSORATET VAR MED TIL AT SKABE INTERN IDENTITET OG STOLTHED BLANDT VORES MEDARBEJDERE

Missionen lykkedes. Og det førerfelt trak flere fordele:

- Vi brugte cykelsporten til at skabe relationer til og særlige oplevelser og events for vores kunder – og for potentielle kunder. Specielt i forhold til Tour de France, hvor kunderne blandt andet kunne være med følgebilen. Cykelsporten – både ledere og ryttere – er meget sponsorvenlig. De modtager ingen tv-penge eller tilskuerindtægter. Derfor er de 100% afhængige af sponsorerne. Det samspil og de oplevelser, det giver, er med til at øge kundeloyaliteten, siger Lars Seier Christensen.

Samtidigt blev sponsoraterne også brugt på at booste loyaliteten internt:

- Vi havde hundredvis af medarbejdere med til Tour de France – selv om de selv skulle betale flybilletterne. Faktisk betød den investering, at omkring en tredjedel af vores medarbejdere begyndte at cykle aktivt selv. Cykelsponsoratet var med til at skabe intern identitet og stolthed blandt vores medarbejdere, siger Seier – og konkluderer:
- Sport er ofte et meget billigere medie til branding af en virksomhed end traditionel markedsføring – hvis man griber det rigtigt og intelligent an.

For eksempel tillagde Saxo Bank også cykelsporten universelle værdier:

- Cykelsporten er en god illustration på de stærke individualister og den vigtige flok, som i fællesskab skaber store resultater. Symboliseret gennem betegnelsen stjerne og vandbærerne.

I Saxo Bank blev det siden til flere sportssponsorater. Fra 2012 og fem år frem sponserede banken blandt andet Formel 1-køreren Romain Grosjean – holdkammerat til danske Kevin Magnussen.

- Hele tiden med det for øje, at sponsorater skal have en kommerciel værdi og være kommercielle forsvarlige. Ellers kan ingen CEO forsvare at bruge pengene på det. Men sport er også sjovt – og det gør jo ikke noget, at forretning også er sjovt, siger Lars Seier Christensen, der personligt nød at blive del af den verden, sportens, han havde beundret og elsket siden barndommen.

København-Midtjylland-København

Han blev født i 1963 i København, og da han var tre år, flyttede familien til Viborg, hvor hans far, Hans Seier Christensen, fik job som gymnasielærer på den fine Viborg Katedralskole. Forældrene blev skilt, og Seier forblev sammen med faderen i det midtjyske – hvor faderens beundring af den liberale tankegang, kombineret med billardbord i stuen og fodbold på tv, kom til at præge sønnen.

Men allerede da Lars Seier Christensen er 15 år gammel, dør hans far af kræft, og Seier flytter til Gladsaxe til sin mor og lillebror. Her bliver hans interesse for antikken udslagsgivende for valget af Zahles Gymnasieskole ved Nørreport, der tilbyder en sproglig linje med latin og oldgræsk.

Lars Seier Christensen troede, han skulle bruge sin studentereksamen til at studere arkæologi. Men lysten til at rejse og til at tjene penge – gerne mange – trak mest. En del af arven efter faderen brugte han sammen med en kammerat på at købe en bar i Torremolinos – et selvstudium på Solkysten i Spanien, som han med et glimt i øjet beskriver den spanske investering. Og han kan sagtens smile, selv om de to unge danskere efter fem år måtte dreje nøglen om:

- I alle årene i Torremolinos læste jeg Financial Times flere gange om ugen. På stranden. En avis jeg i øvrigt havde helt for mig selv. På den måde oparbejdede jeg indsigt i de

finansielle markeder og strukturer, fortæller Seier.

Og den investering skulle vise sig at være guld værd. Efter at have rundet Danmark, besluttede Seier at fortsætte til London.

- Børsmægler er ikke en uddannelse, og jeg opdagede, at min viden om markederne faktisk var på højde med mine jævnaldrende i branchen i London.

Og han bed sig stædigt og talentfuldt fast. Fik job i forskellige investeringsselskaber og stifter i 1992, sammen med Kim Fournais, fondsmæglerselskabet Midas, der senere bliver til onlinebanken Saxo Bank, der i 2001 fik officiel status som europæisk bank.

Den nye vej

Herfra kiggede det danske makkerpar sig ikke tilbage. I 2015 valgte Lars Seier Christensen, efter mere end to årtiers tæt og godt samarbejde med Kim Fournais, at prioritere andre og nye projekter i sit liv. Han trak sig tilbage fra direktørposten og solgte i 2017 sine sidste aktieandele i banken. Et salg der indbragte ham 2,6 mia. kr.

“
I DAG ER UDGANGSPUNKTET
FOR DE PROJEKTER, JEG
INVOLVERER MIG I, AT DE
SKAL TÆNDE MIG – DER
SKAL VÆRE EN ELLER
ANDEN FORM FOR PASSION
MED I DET

En del af formuen lader han nu arbejde i sit eget investeringsselskab, Seier Capital A/S, hvor han hovedsageligt satser på at støtte innovative og nye iværksættere med den gode og den rigtige idé. Og hvor han stadig også har fokus på sportens verden og sportsudøvere.

- I dag er udgangspunktet for de projekter, jeg involverer mig i, at de skal tænde mig – der skal være en eller anden form for passion med i det. I Saxo Bank var vi sponsorer, men nu handler det for mig om ejerandele.

Den strategi er blandt andet kommet Rungsted Ishockey Club, hvor også ALPI er sponsor, til gode:

- Det var en tilfældighed, at jeg blev involveret her. En ven foreslog det til mig, og med lønloftet i dansk ishockey og de relative beskedne budgetter, var det en overskuelig økonomisk

investering. Samtidig forhindrer det, at jeg bliver en de "tossede aktionærer", der bruger formuer på et urentabelt, sort hul – som i flere andre sportsgrene, konkluderer Seier.

Con amore investeringer

Trods det valgte han turen ud på tyndere investeringsmæssig is i en af Danmarks største sportsgrene – uden historik eller tradition for store return of investments: Superligafodbold. - Som mange af jer nok ved, er jeg stor FCK fan. Derfor er det en stor glæde for mig at kunne oplyse, at mit private investeringsselskab, Seier Capital A/S, i aften har købt 22,5 pct. af Parken Sport & Entertainment A/S, skrev Lars Seier Christensen på sin Facebookprofil i marts 2019.

Investeringer handler altså også om con amore. I den boldgade har Lars Seier Christensen brugt penge på sin passion for både mad, vin og kunst.

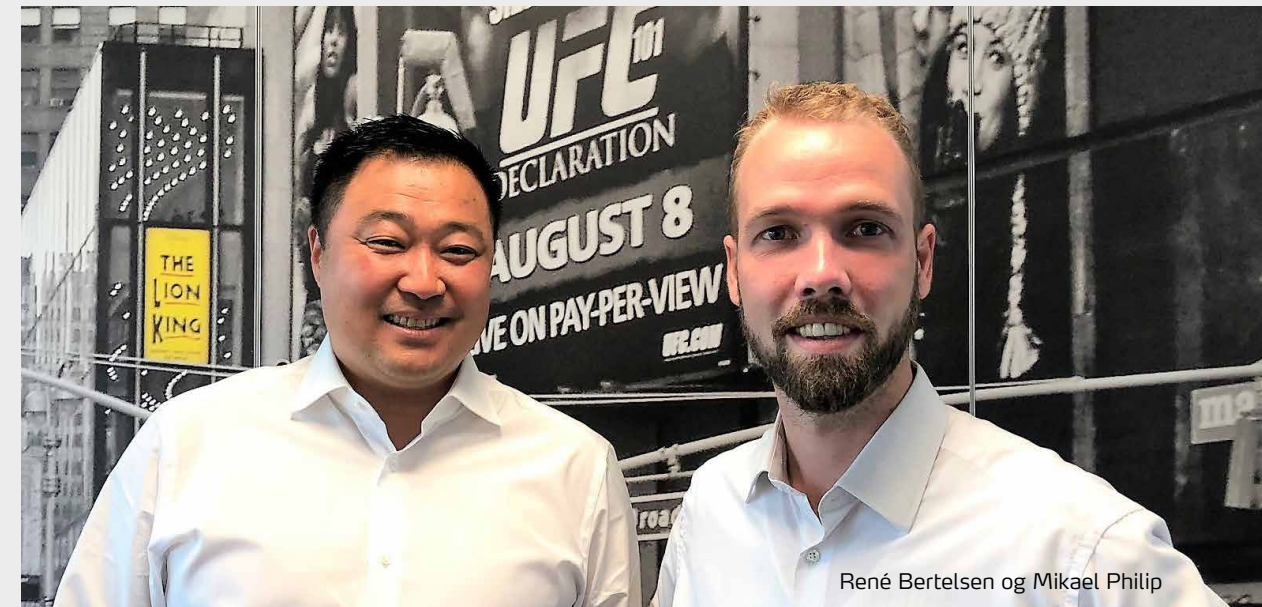
- I Danmark findes 2-3 kokke, der er blandt top25 i verden. Men de tjener altså slet ikke penge som sportsfolk. Tænk hvad sportsfolk kan tjene, hvis de tilhører top25.

Således har Lars Seier Christensen siden 2015 ejet 80 pct. af aktierne i Københavner-restauranten Geranium, og han tilskrives en væsentlig rolle i, at restauranten som den eneste herhjemme er nået op på et niveau, der er belønnet med hele tre Michelin-stjerner. Og så har Seier investeret et tocifret millionbeløb i restaurant Alchemist. Den genåbner på Refshaleøen, og restauranten er allerede inden åbningen omtalt som en af de vildeste i verden. Lidt tal at tygge på: Alchemist kommer til at råde over 2.200 kvadratmeter og få 22 meter til loftet. Blandt andet på grund af en vinkælder med over 10.000 flasker. Der bliver fire køkkener, og adskillige rum, som gæsterne bliver ført igennem af de 30 kokke og 20 tjenere. Hvis man altså er heldig at få bord...

At nyde det gode liv

Og så er der investeringerne udenfor det pæne og polerede. Eksempelvis firmaet Junkfood, der efter planen skal lave mad til hjemløse efter topkokkes opskrifter. Og så står interessen for kunst, som han arvede fra sin far, også stadig på listen over con amore-investeringer: Blandt favoritterne er den danske kunstner Christian Lemmert og helt udenfor kategori tyske Gerhard Richter, hvis værker let rammer 150 mio. kr.

- Sport, kunst, mad, drikke – det er alle elementer i det gode liv. Livet er til for at leves. Jeg bruger ikke det hele på tant og fjas, men jeg insisterer på både at leve og nyde livet. Jeg forstår ikke velhavende mennesker, der spinker og sparer...



René Bertelsen og Mikael Philip

ALPI EXPO - nærvær hele vejen

Slip for besværet og brug kræfterne på messerne

Messer og udstillinger er fortsat et effektivt instrument i international handel og afsætning. Og messespedition handler primært om knowhow, tillid og tæt opfølgning.

ALPI Group har været en del af Expo-transportforløbet i mange år. Og på en del messer rundt i verdenen har vi stande, hvorfra vi assisterer udstillerne.

ALPI er klar til at overtage hele din transport før, under og efter messedeltagelse. Ikke bare fragten til og fra – men også alle former for levering, afhentning, udpakning og installation på messeområdet. Vi opbevarer den tomme emballage og sørger for forbrugsartikler m.m.

Ligeledes tilbyder vi at forestå udlæg af messeomkostninger og stå for alt omkring tolddokumenter, samt transport- og opholdsforsikring.

Alt foregår naturligvis i tæt samarbejde med messen og den officielle messespeditor.

“
**SLIP FOR
BESVÆRET**

Hør mere om muligheder

Kontakt ALPIs messeafdeling:
tel. 9627 6079
messe@alpi.dk



NY MAND PÅ HOLDET

*Kent Cornelius er ny
koncernansvarlig for
salg hos ALPI*



Kent Cornelius, ny mand på holdkortet hos ALPI

Kent Cornelius:

Min familie består af fru Marianne Tang, som er skolelærer og underviser på HF/VUC i Skive og Viborg. Vores ældste datter, Cecilie (22 år), er flyttet til Århus og læser nordisk litteratur på universitetet. Catja (20 år), bor fortsat hjemme og sigter efter at læse statskundskab.

Herudover har vi en lille efternøler - hunden Coda på 11,5 år. Han er min bedste ven, vejer 4 kg, og har som faderen en slidt pels – men han er et rart og gemytligt væsen, som elsker hygge, camping og kylling.



Favorit ret?

Boller i karry, men med sorte ris og ikke blomkålsris – man er vel ikke en gnaver!

Favorit sportsmand?

Michael Laudrup

Favorit gruppe/sanger?

U2

Favorit rejsemål?

Camping Jezevac Krk i Kroatien

Favorit TV-program?

Jeg ser ikke meget fjernsyn, men læser bøger og streamer en god serie om vinteren. "The Walking Dead", "Game Of Thrones", "Handmaid's Tail" og "Outlander" er blandt favoritterne.

Med sine mere end 25 år i speditiionsbranchen er det en særdeles erfaren mand, som ALPI skrev på holdkortet i begyndelsen af 2019. 50-årige Kent Cornelius har senest virket som CCO og Vice President hos speditiionsfirmaet Leman.

Om skiftet til ALPI fortæller Cornelius: - ALPI er en værdibaseret vækstvirksomhed med en udpræget pionerånd og stor fokus på både kunder og medarbejdere. Her har man indflydelse på udviklingen; det trives jeg godt med. Cornelius

fortsætter: – En flad, dynamisk og dedikeret organisation sikrer, at vi har hands on og arbejder ansvarligt og dermed gør en forskel hos ALPIs kunder.

Jeg har stor respekt for både det forretnings- og værdimæssige fundament, som ALPI er bygget på - og jeg glæder mig over at være en del af holdet her. Jeg vil gøre mit allerbedste for, at vi fastholder vinderkulturen hos ALPI og gør os umage med at lykkes, slutter Kent Cornelius.



CROSS TRADE

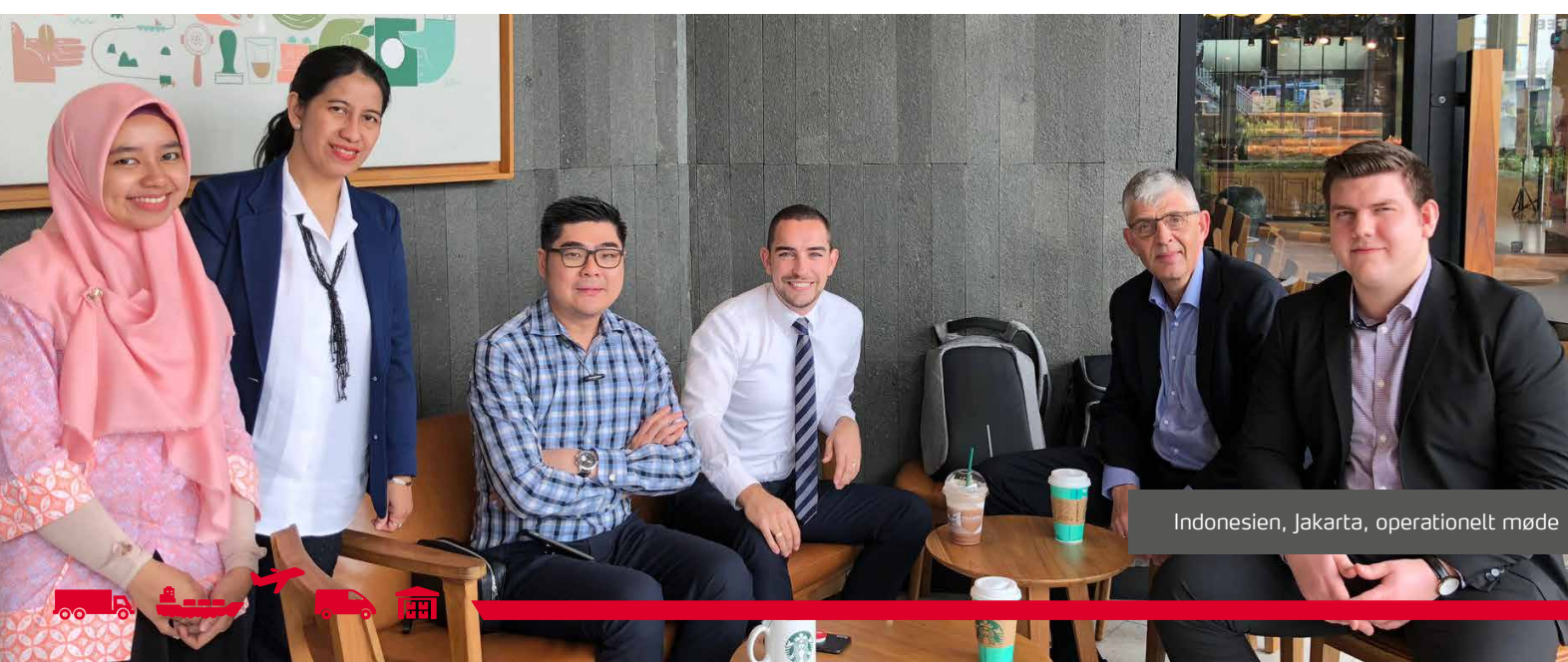
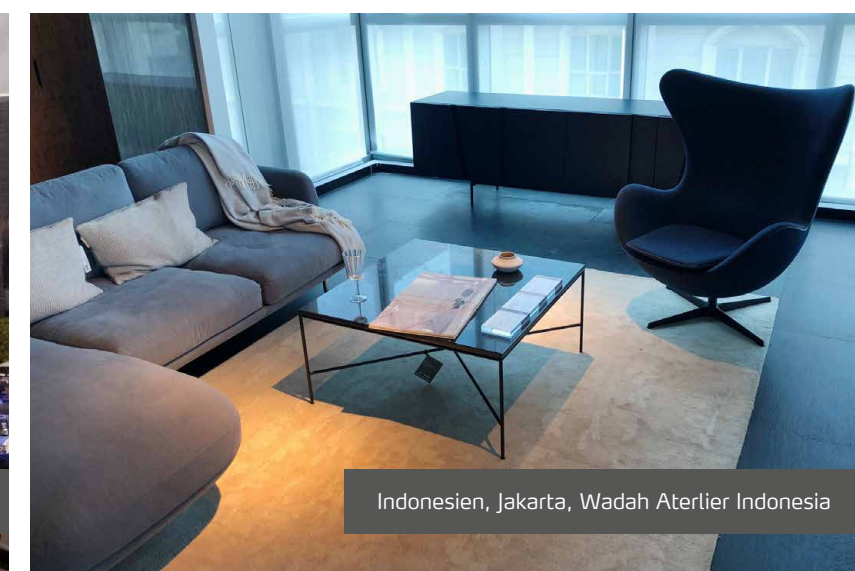
global samhandel og supply chain setup

Operationelle møder ude i verden med kunder og samarbejdspartnere er af største nødvendighed, når man taler cross trade.

Transport af varer på tværs af lande og verdensdele – hvor Danmark ikke er afsender- eller modtagerland - kræver et afstemt og defineret supply chain setup og ikke mindst et erfarent operationelt team. Et team der kender nødvendigheden af hands on og tæt opfølgning på forsendelser med samarbejdspartnere worldwide – og har erfaring og know how om international dokumentation og dokument flow.

En del kunder benytter ALPI som control tower for deres cross trade – det er vi stolte af. Vi er sikre på, at vores teams dedikerede og omhyggelige arbejde med cross trade gør en forskel – selv ude i den store verden.

ALPI News fik lov at kigge mobilfotos hos Troels Zenner og Emil Vrbovcí Damgaard efter en af deres rundture i sagens tjeneste. En tur der bragte dem til Malaysia, Indonesien, Singapore og Cambodia på en uges tid.



SHE HAD A DREAM...



Lori-Jo Fergle, Vice President i ALPI USA

Mød Lori-Jo Fergle; medstifter, partner og Vice President i ALPI USA, en kvinde med karakter og dedikation, der har brugt sin utraditionelle baggrund som succesfuld rute i spedititionsbranchen. Og så tror Lori-Jo Fergle på endnu mere positivt potentiale i samhandel mellem USA og Danmark

Vejen til spedititionsvirksomheden ALPI USA blev ikke fastlagt af en målrettet GPS. I stedet lod talent og tilfældigheder rejsen begynde i en helt anden retning. Amerikanske Lori-Jo Fergle arbejdede oprindeligt som skolelærer, skiftede til skomodebranchen før hun kastede sig ud i spedition. Først som italienske ALPIs agent i USA og i 1990 som medstifter af ALPI USA – det første oversøiske ALPI-selskab.

Her har den livsglade og energiske kvinde siden været med til at sætte kursen for en imponerende udvikling. Lori-Jo Fergle fungerer i dag som Vice President for ALPI USA, som udover det første amerikanske ALPI-selskab i Chicago består af afdelinger i New York, New Jersey, Atlanta, Boston, Dallas, El Paso, Los Angeles, Miami og Puerto Rico.

“

DON'T WORRY. YOU'LL BE GREAT, SAGDE MR. ALBINI TIL MIG

- ALPI USA handler som ALPI i resten af verden om nærhed. Til kunderne og til markederne. Derfor har det været en naturlig udvikling at åbne afdelinger strategiske steder i USA for at være tættere på kunderne i de forskellige stater. USA er et stort land, vi taler mange forskellige dialekter, og mange kunder vil gerne samarbejde med folk i deres region, siger Lori-Jo Fergle.

Fra skole til sko

Efter sin universitetsuddannelse begyndte hun i det nære som skolelærer for elever i 3.-5. kl. i Chicago. En far til en af hendes elever fornemmede hendes engagement og drive - og tilbød hende et job i sin virksomhed, det amerikanske skofirma Foti Shoe. Lori-Jo Fergle takkede ja til udfordringen og blev en del af selskabets marketingsafdeling. Kvalitetsskoene lod amerikanerne producere, der hvor man er dygtigst til det;



Italien. Transporten til USA var lagt i hænderne på italienske ALPI, og ad den vej blev Lori-Jo Fergle introduceret for blandt andre Piero Albini – 2. generation i ALPI-koncernen. I 1984 foreslog han Lori-Jo Fergle, at hun skulle være salgsgent for ALPI i USA.

- Jeg vidste ikke ret meget om spedition, og på det tidspunkt var der stort set ingen kvinder i fragtbranchen. Don't worry. You'll be great, sagde Mr. Albini til mig. Og så sendte han to



Der var ikke mange kvinder i speditonsbranchen, da den livsglade og energiske Lori-Jo var med til at etablere ALPI USA i 1990. Giulio Cecchi, Piero Albini og Lori-Jo i forbindelse med firmaets 25-års jubilæum. Giulio Cecchi er en af de italienske ALPI-medarbejdere, som lærte Lori-Jo op – han menes at have krydset Atlanten mere end 300 gange.

meget erfarne italienske ALPI-medarbejdere til USA for at lære mig alt om fragt og spedition. Jeg formoder, at de ledte efter personlighed fremfor branchekendskab for at overføre ALPIs værdier til det amerikanske marked. Dengang foregik alt via telex, og jeg havde ingen idé om at give tilbud. Jeg spurgte til priser i Italien og fik en pris retur per kilo: What! Per kilo! Are we selling drugs...?, skraldgriner Lori-Jo Fergle ved mindet om opstarten i speditonsbranchen.

- Stakkels italienere. Der var så meget, de skulle lære mig...

Flair for fragt

Men skolelæreren og marketing-kvinden havde i høj grad også flair for fragtbranchen.

- Jeg havde de bedste læremestre og blev hurtigt familiær med branchen. For mig, som for ALPI over hele verden, handler salg langt fra kun om pris. Jeg bygger relationer og partnerskaber med kunderne, vi skal hjælpe hinanden til at vokse. Den tilgang var meget anderledes dengang tilbage i

1980'erne i den amerikanske speditonsbranche. Det var en ny måde at tænke på – og en måde, jeg altid har holdt af.

De første år brugte Lori-Jo Fergle på at rejse USA tyndt: - Jeg rejste fra kyst til kyst. Hele tiden. Det blev for meget, og for at sikre nærheden til vores kunder, begyndte vi ekspansionen. Eksempelvis åbnede vi en afdeling i



VI HAR HELE VEJEN
HAFT ET FORRYGENDE
SAMARBEJDE MED ALPI I
DANMARK, HVOR VI HAR
SUPERDYGTIGE KOLLEGAER.
OG DER ER FORTSAT
MULIGHED FOR UDVIKLING

Boston for at være tæt på en stor kunde - TJX (amerikansk stormagasinskæde). På det amerikanske marked er et af vores parametre ligeledes vores nærhed til de europæiske markeder, og vi er vokset på det engelske marked sammen med TJX.

Den positive udvikling i ALPI USA gav også grund til eftertanke for den amerikanske medejer:

- Relativt hurtigt definerede jeg mine styrker og svagheder. Jeg er ikke stærk i forhold til at drive og lede et kontor. Jeg er langt bedre ude hos kunderne. Derfor skabte vi en organisation og en ledelse til den del, og jeg har lige siden haft stor tillid til, at den daglige drift ligger i kompetente og trygge hænder.

Dansk potentiale i USA

Fra sin udfarende position ser Lori-Jo Fergle blandt andet potentiale i en udbygning af handlen mellem Danmark og USA:

- Vi har hele vejen haft et forrygende samarbejde med ALPI i Danmark, hvor vi har superdygtige kollegaer. Og der er fortsat mulighed for udvikling. Især kan et marked som det amerikanske midtvest, som historisk har mange tråde til Skandinavien, have potentiale for danske virksomheder, siger

Lori-Jo Fergle, der senest var i Danmark i 2017 for at fejre 25-års jubilæum og indvielsen af det nye hovedsæde ved Herning:

- Ingen kan feste som danskerne. I det hele taget har jeg dyb respekt for mine danske kollegaer.

ALPI USA fejrede sit eget 25-års jubilæum i 2015. Udover at være medejer har Lori-Jo Fergle i dag titel af Vice President, og hun nyder stadig de nære relationer til kunder samt kollegaer i USA og i resten af verden.

- Vedholdenhed er nøglen til succes i vores branche. Jeg havde en drøm – og jeg opgav den aldrig. Jeg har fået mange gode venskaber over hele verden igennem ALPI. I dag er der langt flere kvinder i branchen – heldigvis. Kvinder har været med til at sætte nye standarder og tænke ud af boksen. Jeg har haft stor glæde af sparring med andre af ALPIs kvindelige ledere i eksempelvis Irland, Finland og Polen. Jeg elsker stadig mit arbejde, men har også meddelt, at jeg vil forsøge at få lidt fritid ind i mit liv. Jeg giftede mig med firmaet i 1985, og det er nu blevet tid til at date andre, synes jeg. Det er måske nok lidt sent...? Mr. Albini er 80 år og arbejder stadig: I'm not that crazy – men jeg vil gerne fortsætte mange år endnu.



ALPI & AUTISME

Mennesker med autisme og lignende udfordringer kan være værdifulde på arbejdsmarkedet. Så længe de fra omgivelserne møder den forståelse og støtte, som de har brug for, for at kunne udfolde sig. ALPI i Greve har et samarbejde med den socialøkonomiske virksomhed, Specialisterne, der skaber jobmuligheder for mennesker med netop autisme og andre lignende udfordringer.

Laila Juul Sørensen er en solstråle - energisk og varm. Hun er 56 år, har Aspergers (red. Aspergers er en af fire diagnoser inden for autisme-spektret) og arbejder i pakkeriet i Greve. Startede tilbage i september 2018 i praktik via Specialisterne, men er nu fastansat i et flexjob.

– Jeg bor i Hvidovre og kombinerer hver dag en lille togtur med 30 km cykling for at komme til og fra arbejde. I starten cyklede jeg hele vejen, 43 km i alt hver dag. Og jeg er meget glad for mit arbejde og min chef, fortæller Laila – og påpeger stolt, at hun ikke er kommet for sent en eneste dag. – Det gør vi ikke her. Vi har travlt og skal tænke stort. Jeg er ambitiøs. Vi pakker rigtig mange pakker her – og det skal helst altid være fejlfrit, fortæller den dedikerede Laila. – Og de søde piger og kollegaer i pakkeriet får mig til at føle mig tryk og godt tilpas. Og så arbejder jeg godt. – Og hurtigt, supplerer kollegaerne smilende.

Konkrete hjerner

Laila, som har fire voksne børn, har tidligere læst pædagogik og arbejdet som software-tester. Hun testede tidligere nyudviklede features på devices og identificerede fejl i IT-programmer. – Det tager mig ingen tid at finde en fejl i en Excel-fil. Jeg skal bare have en tydelig og klar besked om opgaven, forklarer Laila.

– Mennesker med autisme har generelt ingen forestillingsevne - de har konkrete hjerner. Den præmis skal man naturligvis være bevidst om, uddyber konsulent fra Specialisterne, Anne Mette Alberg, og fortsætter: – De fysiske rammer og rummelighed er helt afgørende for, hvordan et menneske som Laila udvikler sig i en virksomhed. Vi skal hjælpe dem til at undgå at spejle sig i en diagnose, men i stedet finde ro i de kompetencer, som de har. Vi samarbejder herom med 30-40 sjællandske virksomheder, hvoraf ALPI er et af de gode eksempler, slutter Anne Mette Alberg.

Specialisterne blev stiftet i 2003 af Thorkil Sonne, efter at hans søn Lars som treårig blev diagnosticeret med infantil autisme.

Specialisterne har en målsætning om – inden år 2030 – at skabe én million jobs for mennesker med autisme på verdensplan. I Danmark er målsætningen 1.000 jobs, ofte IT-relaterede.

Målet er desuden at ændre samfundets holdning til mennesker med autisme.

De assisterer med jobafklaring, ressourceforløb og mentorydelser i forhold til job- og uddannelsesmuligheder samt udviklingspotentialer.

Specialisterne opererer kun på Sjælland, men samarbejder med partnere 35 steder i 17 lande internationalt.

ALLEZ:

RUTEN FOR DANSK HÅNDBOLDTALENT GÅR VIA FRANKRIG

Ligaspiller Louise Burgaard fra Herning-Ikast Håndbold gør sig klar til både dansk slutspil og til at lære fransk: Fra sommer er næste stop i håndboldkarrieren mesterholdet Metz i Frankrig.

Non, je ne regrette rien...

Den klassiske franske Edith Piaf-sang om intet at fortryde fungerer som apropos-toner i baghovedet: Fra sommer er den hårdt skydende højre back, Louise Burgaard, fra ligaholdet Herning-Ikast Håndbold (HIH) på vej videre mod næste stop i håndboldkarrieren: Mesterholdet Metz i Frankrig. Uden spor af fortrydelse stråler de mørkebrune øjne om kap med smilet, mens hun sætter ord på beslutningen.

- Det virker til at være en rigtig dejlig by, og så spiller Metz i en fin og moderne hal, som er proppet med begejstrede tilskuere, selv når klubben møder bundhold. Otte af spillerne er på det franske landshold, og Metz spiller mega-spændende håndbold. Selv om jeg måske i begyndelsen kan blive lidt udfordret af hurtigheden og det offensive forsvarsspil, glæder jeg mig helt vildt til at prøve kræfter med en ny måde at spille håndbold på og med nye spilsystemer, siger Louise Burgaard.

Til trods for sine blot 26 år sidder den danske måde at spille håndbold på særdeles godt fast på rygraden, i benenes løbebaner og i den vigtige venstre skudarm på Louise Burgaard. Opvokset i Vinding syd for Vejle fik hun ligadebut

for KIF Vejen allerede som 16-årig og A-landsholdsdebut som 18-årig. Siden kom det unge stortalent til TTH Holstebro og Viborg HK, inden hun for fire år siden rykkede til dengang FC Midtjylland Håndbold, i dag HIH.

Gode franske erfaringer

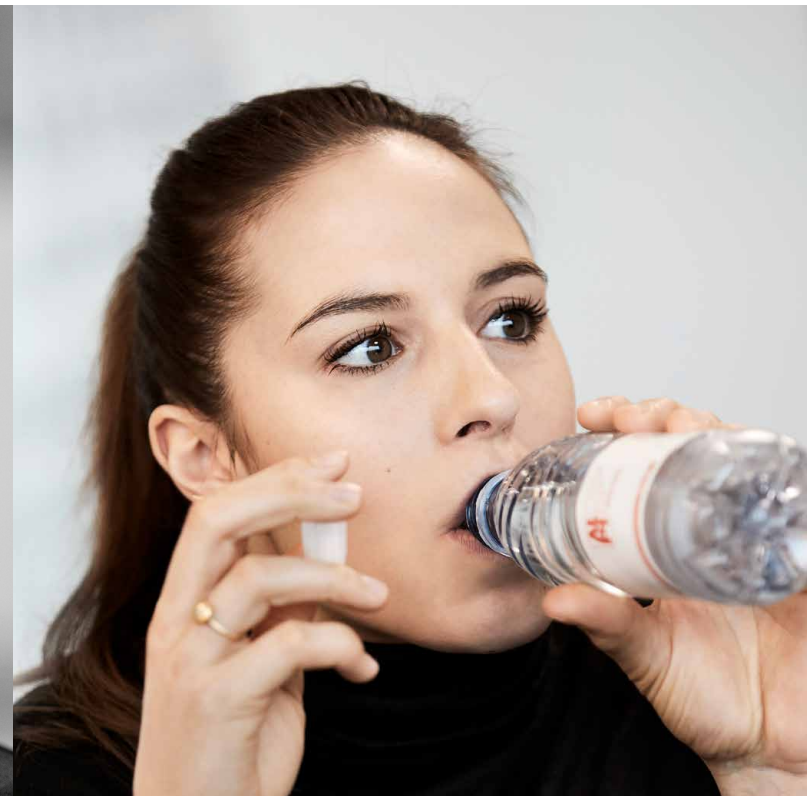
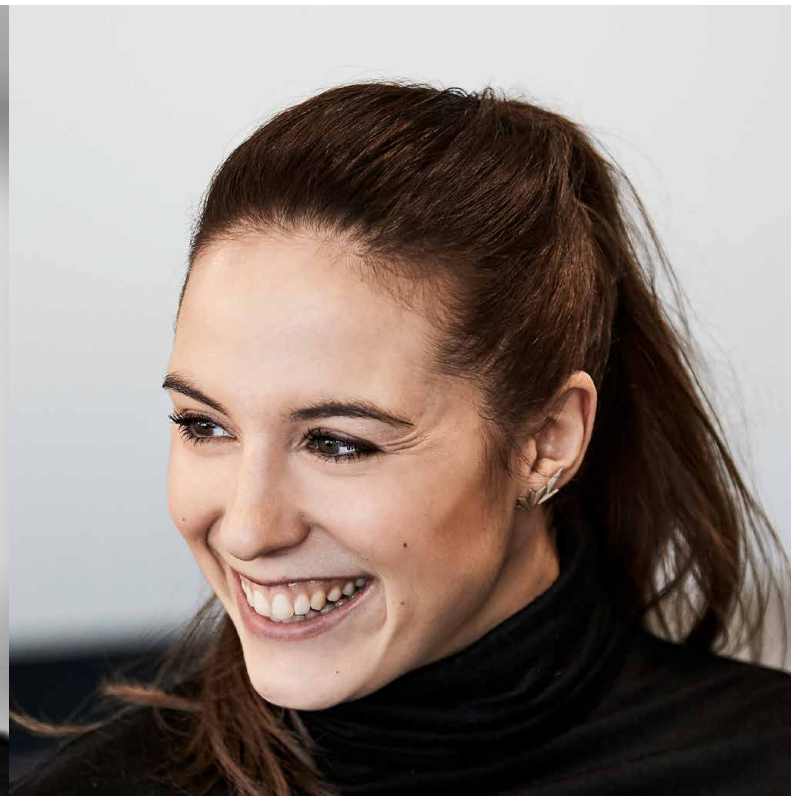
På klubplan har Louise Burgaard også gode minder fra netop Metz med i håndboldtasken. I hallen, der fremover bliver hendes nye hjemmebane, vandt hun og TTH overraskende den europæiske EHF Cup-finale i 2013:

- Vi havde tabt den første finalekamp hjemme i Holstebro med fem mål, så Metz var pyntet op til fejring med bannere og flag. Alle var i chok, da vi vandt kampen med netop fem mål og dermed finalen på en bedre målscore. Til banketten efter kampen kom de franske spillere i flotte gallakjoler, mens vi sad i afslappet træningstøj inden busturen hjem til Holstebro. Det blev en vanvittig sjov hjemtur...

Til sommer går turen altså retur til Metz.

- At rejse ud for at spille håndbold har ikke i sig selv været min målsætning. Men en drøm hvis den rigtige klub og det rigtige





tidspunkt kom. Og det er nu. Økonomisk ville det givet være mere attraktivt at rejse mod Østeuropa og spille for en klub i Rusland eller Rumænien. Men det er slet ikke det, der tæller for mig. Frankrig er håndboldmæssigt helt i den internationale top, og jeg glæder mig til at få nye vinkler på mit håndboldspil. Og så glæder jeg mig til at bo i Frankrig og opleve den franske kultur. Klubben har sørget for en lejlighed til mig. Møbleret. De har sendt mig billeder, og den kræver vist en tur i Ikea dernede. Hvide læderstole og glasborde er umiddelbart ikke min stil, siger hun – med et skuldertræk, der svarer til et pæredansk ”pyt”.

Den mega-svære afsked

Den eneste snert af *regret* sniger sig ind, når talen falder på afskeden med den midtjyske klub og holdkammeraterne i HH. - Arh, det bliver mega-svært...

Hun smiler, men øjnene understreger, at mega-svært betyder MEGA-SVÆRT.

- Jeg kan allerede mærke, at sæsonen går alt for stærkt. Men det er der ikke tid til at dvæle ved, for vi har hele tiden en ny kamp, som vi skal fokusere på. I alle årene har det været en god trup med et stærkt sammenhold. Jeg bliver nok lidt af en tudeprinsesse, når jeg skal sige farvel...

Sjovt nok kommer Louise Burgaard også til at savne køreturen fra Aarhus til træning i Ikast. Den tur tager fem holdkammerater altid sammen; den tyske målmand Sabine

Englert, forsvarsspecialisten Mathilde Bjerregaard, venstre back og mor Trine Troelsen samt højrefløj Anne Mette Pedersen:

- ALT bliver vendt i den bil; håndbold, hinandens liv... Der kunne vist blive en god blog ud af at sætte et kamera op i den bil..., griner Burgaard.

Endelig er der den krølle på Burgaard og HH, at hun ikke har været del af et af klubbens fire DM-titler og fire europæiske titler. Endnu.

- Jeg var heldigvis med, da vi vandt den danske pokalturnering i 2015. Derudover er det blevet til flere sølv- og bronzemedaljer – og to kvartfinaler i Champions League. Men det ville være så stort for mig, hvis alt flaskede sig i slutspillet. At vi ramte vores topniveau og vandt det mesterskab. Det ville være så sindssygt... Det er min helt store ambition – netop med dette hold og denne klub, siger hun, mens øjnene nu lyser af sult.

Advarsel for perfektionisme

Ambitioner og krav – allermest til sig selv – er som spilsystemer en indgroet del af Louise Burgaard, der altid har ligget på kanten af en advarsel for perfektionisme. Ved siden af håndbold på topplan er hun i gang med en diplomuddannelse i digital konceptudvikling i Aarhus. I de foreløbige otte eksamener har hun scoret syv 12-taller og et 10-tal.

- Ja, jeg stræber naturligvis efter at få 12. Men jeg forsøger

ikke at sætte mine egne forventninger til mig selv for højt, da håndbolden kommer i første række. Jeg kan bare ikke aflevere noget, der ikke er gennemarbejdet eller godt nok. På grund af håndbold har jeg fået dispensation til at forlænge studiet, så jeg har også længere tid til de enkelte fag. Jeg begyndte at studere for ikke at tænke alle håndboldkampe ihjel eller nørde med detaljer. Det har været super godt for mig at give min hverdag et ekstra perspektiv ud over håndbold. Jeg er vild med mit studie, og der er perspektiv i en digital uddannelse. For to år siden fik perfektionismen et overtag. Louise Burgaard blev sygemeldt med stress.

- Den perfekte definition på stress er, når forventningerne overstiger det, man er i stand til. Det er hårdt at dunke sig selv hele tiden, konstaterer hun – og understreger samtidig, at sygemeldingen er en tid, hun har lagt bag sig.

- Som håndboldspiller og landsholdsspiller er personlige op- og nedture offentlige. Sådan er det... Men jeg stiller mig ikke op i dag og fortæller, at jeg kom stærkere ud på den anden side – eller, at forløbet gjorde mig til Louise version 2.0! Det var en hård periode; jeg var syg, kom igennem og er i dag videre.

Kampen for landsholdspladsen

Slut på den kamp. Pausen fra klubbåndbold blev samtidig også til en pause fra landsholdet. Her kæmper Louise Burgaard med at bide sig endegyldigt fast igen – på en plads, hvor der lige nu er usædvanligt mange venstrehåandede skytter

at vælge imellem. Hun blev således siet fra i allersidste udtagelsesrunde inden EM i Frankrig i december. Men allerede i marts i år var ”Bur” retur i landsholdstruppen til Golden League-stævnet i Frankrig. Og bagspilleren håber selv, at hendes permanente skifte til fransk håndbold vil udvikle hende yderligere – og give hende endnu flere slutrundeoplevelser med landsholdet.

- Jeg vil kæmpe med alt, jeg har, for at få den landsholdsplads. Især de franske forcer i mand-mod-mand-spillet bliver godt for mig, vurderer hun.

Foreløbig er vejen belagt med elektroniske hjælpemidler til franske gloser:

- De taler engelsk i klubben, men alt på holdet foregår på fransk. Jeg skal have det lært så hurtigt som muligt, så jeg ikke står uden at fatte en bjælde i timeouts. I forhold til perfektionisme bliver jeg nødt til at kaste mig ud i både grammatik og at tale fransk...

Voilà. Danske Louise Burgaard varmer allerede op.

ALPI WORLD



ALPI Portugal Finanskrisen ramte Portugal så hårdt, at det måtte have nødlån fra EU. Men i dag er flere i jobs end før krisen. Der er fortsat godt gang i bl.a. Portugals store tekstilindustri, og vi glæder os over det mangeårige frugtbare samarbejde med vores erfarne transport- og logistikkollegaer i Porto, Lissabon og Coimbra.



ALPI Makedonien er land nr. 79 i ALPI Group med nyåbnede logistikfaciliteter i hovedstaden Skopje. Makedonien, som formelt siden februar 2019 hedder Republikken Nordmakedonien, har siden begyndelsen af 1980'erne oplevet en betydelig økonomisk vækst. Landet var tidligere en del af Jugoslavien, og ved dennes opløsning i 1990'erne opstod der en række konflikter mellem Grækenland og de øvrige Balkanlande, hvor specielt Makedonien gjorde krav på græsk territorium og kulturarv. Efter en kortvarig græsk handelsblokade af Makedonien, har Grækenland siden slutningen af 1990'erne indledt et nyt politisk og økonomisk samarbejde med republikken og de øvrige Balkanlande med henblik på deres evt. medlemskab af EU.





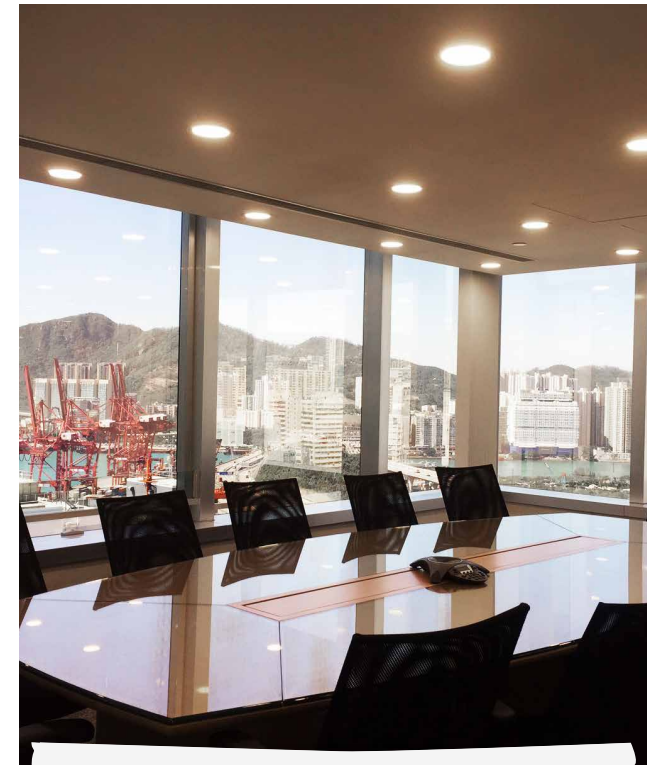
ALPI Canada, DAVID KIRSCH FORWARDERS Ltd, med afdelinger i Montreal, Toronto og Vancouver, er en af de mest erfarne operatører i ALPI Group med mere end 80-års speditionshistorie. Og vi har et særdeles godt og progressivt samarbejde med vores kollegaer i det smukke Canada. Canada er Danmarks 13 største samhandelspartner udenfor EU - og med CETA-aftalen (Frihandelsaftalen mellem EU og Canada) er det nu både lettere og billigere at eksportere til Canada.



ALPI Vietnam, vores kollegaer i henholdsvis Ho Chi Minh City og Ha Noi fejrede kinesisk nytår iført nationale dragter. Vi håber det bedste for det dansk/vietnamesiske samarbejde i "The Year of Pig."



ALPI Tyrkiet – Galata har meget at fejre. Vores kollegaer i Tyrkiet er tildelt "Certificate of Success" af den tyrkiske Exporters Association/TİM og det tyrkiske Handelsministerium. Samtidigt har de også fejret 20-års jubilæum. Tillykke.



ALPI Hong Kong – Gateway Global Logistics er tilflyttet nye faciliteter. Kontoret ligger ved passagerterminalen – med en ret god udsigt. Det nye logistikcenter, med fokus på lagerhotel og pick-pack, er placeret ved containerhavnen i Kwai Chung.

FRA BLÅT TIL RØDT

ALPI Danmark overtog omkring årsskiftet aktiviteterne i ALPI Finland

Efter flere års økonomiske problemer i Finland, har både 2017 og 2018 budt på vækstrater i landet med de mange søer. Finnerne har gennemført en række større arbejdsmarkedsreformer for at genoprette økonomien, og Dansk Erhverv forventer også vækst i samhandlen med Finland i de kommende år.

"Vi oplever en stigende aktivitet på det finske marked og ønsker at styrke mulighederne for yderligere vækst i hele Skandinavien. Derfor investerer vi i aktiviteterne i ALPI Finland. Samtidig åbnede vi en ny afdeling med lagerfaciliteter på havnen i Helsinki," fortæller adm. direktør for ALPI i Danmark, Kjeld Tygesen.

Vesa Miettinen, Managing Director for ALPI Finland er i fuld gang med at udvikle den finske forretning i tæt samarbejde med de danske kollegaer. "Vi kan lære en del af danskerne. De er generelt meget fleksible og har fokus på det gode arbejdsmiljø, som udgangspunkt for at præstere godt. Ligesom bureaukratiet er mere omfattende i Finland. Omvendt er finnerne roligere end danskerne – og meget bedre til ishockey," fortæller en smilende Vesa Miettinen.

"Vi har fuld fokus på at fortsætte den stærkt stigende vækst på stort set alle forretningsområder. Og med investeringen i ALPI Finland blev vi styrket på det finske marked. Der er heldigvis dygtige og erfarne medarbejdere i det finske ALPI, som i dagligdagen skal fortsætte det gode samarbejde med kunder og samarbejdspartnere. Men organisatorisk og ledelsesmæssigt refererer ALPI Finland til ALPI i Danmark," fortæller Kjeld Tygesen.



5
HURTIGE
Vesa
Miettinen

Favorit finske ret?

"Karjalanpaisti Perunamuusilla – blandet svine- og oksekød med kartoffelmos, langtidstilberedt med løg i ovnen i 4 timer."

Favorit finske sportsmand?

"Den fantastiske dygtige Formel 1-racerkører Kimi Räikkönen."

Favorit gruppe/sanger?

"I'm a soul man – Mr. James Brown."

Favorit rejsemål?

"Jeg har besøgt Italien igennem de sidste 30 år – og elsker den gode mad og de historiske byer."

Favorit TV-program?

"Sohvaperunat – finsk version af det danske program Natholdet."

Vesa Miettinen, Managing Director for ALPI Finland er i fuld gang med at udvikle den finske forretning i tæt samarbejde med de danske kollegaer.



#ALPIGRAM

#10ÅRSJUBILÆUM #20ÅRSJUBILÆUM #DEBEDSTEKOLLEGAER

#SMILETOTHETHEWORLD
#EYEONDETAILS
#LINKEDINLIFE





LYKKELIGA

- En helt anden liga

LykkeLiga er et positivt, nationalt fællesskab for børn med udviklingshandicaps og deres familier. Krumtappen er etablering og forening af lokale håndboldhold for børn mellem 5 og 16 år. Holdene danner ramme om en helt ny måde at skabe netværk for børn og familier - på og udenfor banen.

Starten på LykkeLiga lå lige for. Rikke Nielsen, tidligere håndbold-landsholdsspiller, manglede et håndboldhold til datteren Magda, som har Downs syndrom. Der fandtes ikke håndbold for børn som hende. Derfor startede Rikke holdet selv. Efter få uger spillede 40 udviklingshandicappede børn håndbold i Gistrup ved Aalborg. I dag, tre år senere, spiller mere end 550 børn håndbold i LykkeLiga. På alle måder en succes.

Ved hjælp af donationer og sponsorater har LykkeLiga for længst indfriet de mål, som stod beskrevet i diverse fondsansøgninger. Ud over mere end 35 hold i Danmark, er der også etableret hold på Færøerne og Grønland, ligesom man har oplevet interesse fra lande som Sydkorea, Tyskland, Kroatien og Norge.

KLG Håndbold Kidz

I ALPI-hallerne ved Herning finder vi et af LykkeLiga-holdene - KLG Håndbold Kidz. 13 glade børn mellem 6 og 17 år.

“

HER ER ALLE LIGE, TRODS STORE FORSKELLIGHEDER

Inge Lise Riiskjær er en af de 6 trænere og mormor til 12-årige Julie. -Julie spiller på holdet og er født med en hjerneskade. - Der har ikke tidligere været sportstilbud til hende her i området. Det er rørende og fantastisk at se, hvordan hun er blomstret op, efter hun er startet i KLG Håndbold Kidz. Nu går hun også, som sine søskende, til "noget". Her er hun en del af et fællesskab, hvor man ikke bliver kigget skævt til. Her er alle lige, trods store forskelligheder – både i alder og udfordringer, fortæller den engagerede mormor. Inge Lise fortæller videre: - Når man er udviklingshæmmet, kan man godt blive mødt af undren og drillerier – og det bliver man ked af, selvom man har en hjerneskade eller diagnose. Tidligere var de udviklingshæmmede pakket væk, men via LykkeLiga og Special Olympics (idræt for voksne udviklingshæmmede) er de nu en del af normal-klubberne og dermed synlige. Det gør en kæmpe forskel for både LykkeLiga-børnene og deres familier.



Tilbage i 2017 donerede ALPI Legends Tonje Kjærgaard og Sabine Englert og ALPI 20.000 kr. til LykkeLiga.

HIST & PIST

– også på facebook 



God mad og drikke – og kærlighed – gør arbejdslivet bedre. Vi glæder os over daglig forkælelse i kantinen i Herning. Valentinsdagen blev fejret med hjerter og kærlige kager, som Charlotte og Lene havde begået.



Et smukt hold af ALPIster imponerede med et kagebord af den helt gode hjemmebagte slags.



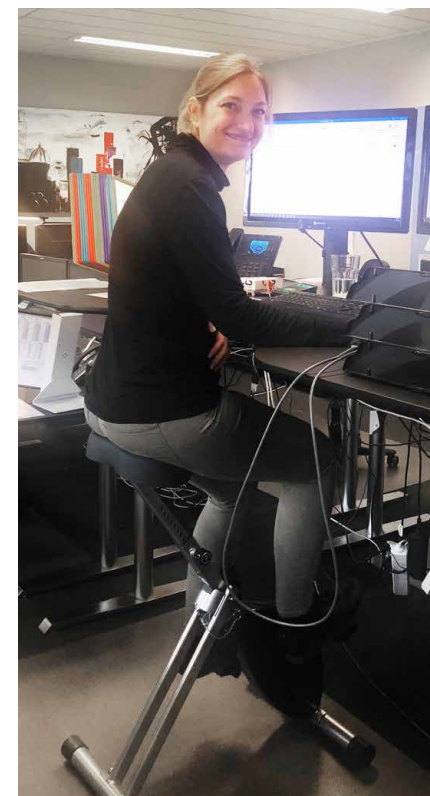
Det er så yndigt at følges ad – det gør de i livet og på arbejde. Leder af Italien-afdelingen, Niels Hansen, og salgssupporter Maria Mønniche blev gift en smuk dag i november.



Julemanden er heldigvis stadig et hit blandt børnene, når han deler slikposer ud til årets ALPI-julekomsammen. Gode traditioner går ikke af mode her i huset.



Speditørerne Frederik Baagø Madsen og Louise Søby (tv) samt Rene Bertelsen og Niels Myrup (th) vandt flot en hæsblæsende ALPIst-badmintonturnering i ALPI Hallerne i Lind ved Herning. Samme Louise Søby viste glimrende girlpower og udfordrede AIR & SEA anføreren, John Blæsbjerg, til det yderste til efterfesten.



Camilla Hotchin, kontorassistent hos ALPI i Odense, er godt cyklende.....



Et fint menneske, en kær og meget værdsat kollega – Anders Ryder Østergaard – sov stille ind i december 2018. Anders kæmpede i flere år mod kræften og på trods af begrænsede kræfter, overkom Anders mere i de sidste år, end man synes, var menneskeligt muligt. Således arbejdede han helt frem til 14 dage før sin alt for tidlige død. En hverdag så tæt på normalt som muligt, var vigtig for Anders.

Vi savner din høje Annie Lennox ringetone – og dit stille smil.

Hvor der er vilje,
er der en vej -
set med ALPI øjne